

Werbbestände in der Fußgängerzone

Gleich zweimal fanden an den Verkaufsoffenen Sonntagen am 11. September und am Mantelsonntagswochenende Infostände in der Fußgängerzone statt.



Werbung für die Ausstellung zum Wormser Konkordat und eine Rosenausstellung waren das Thema des Infostandes. Vorbeigeschaut hat auch THEO der Drache des Wormser Theaters, dem die kleine Ausstellung wohl sehr gut gefallen hat.

